



# Stratégie RCA 2025

Vision, valeurs et priorités stratégiques

Décembre 2021

# Contenu



Questions stratégiques

Objectif de RCA - « Le pourquoi? »

Les valeurs de RCA - « Le comment? »

Vision 2025 de RCA - « Le quoi? »

Nos 5 grands objectifs audacieux

Priorités stratégiques et opérationnelles 2025

PS 1 – Culture sécuritaire et inclusive

PS 2 – Clubs durables et florissants

PS 3 – Événements nationaux dynamiques et captivants

PS 4 – Succès durable sur la scène mondiale

PS 5 – Établir un centre national d'entraînement

PS 6 – RCA est un lieu de travail formidable

# Questions stratégiques de RCA



L'objectif de ce document est de fournir un cadre pour élaborer des réponses aux questions suivantes qui ont été posées dans le cadre de la consultation sur la planification stratégique de RCA.

## Objectif de RCA - « Le pourquoi? »

Comment aurons-nous un effet positif sur la vie et les communautés des gens au Canada?

## Les valeurs de RCA - « Le comment? »

Qu'est-ce qui définira notre identité, ce que nous représentons, et dictera notre façon de faire?

## Vision 2025 de RCA - « Le quoi? »

À quoi voulons-nous que l'aviron ressemble au Canada d'ici 2025?

## Priorités stratégiques 2025 de RCA - « Le plan? »

Que faudra-t-il pour réaliser la Vision 2025 de RCA?

# Objectif de RCA - « Le pourquoi? »



Comment aurons-nous un impact positif sur la vie et les communautés des gens au Canada?

Inspirer les Canadiens par le sport de l'aviron; promouvoir le bien-être physique et mental; favoriser des communautés sécuritaires, diversifiées et dynamiques partout au Canada; créer des possibilités et des parcours pour que les Canadiens atteignent leur plein potentiel.

# Les valeurs de RCA - « Le comment? »



Qu'est-ce qui définira notre identité, ce que nous représentons, et guidera notre mode de fonctionnement?

Collaboration	<b>Nous faisons de grandes choses ensemble</b> Notre succès est dû à notre capacité à établir des relations, à briser les silos et à établir des partenariats entre les équipes, les organisations et les régions.
Responsabilité	<b>Nous faisons ce que nous disons que nous allons faire</b> Nous assumons la responsabilité de notre travail individuel, mais nous sommes aussi fiers de ce que nous produisons en tant qu'équipe; notre objectif est d'obtenir un résultat positif pour tous.
Créativité	<b>Nous remettons en question la façon de faire les choses</b> Nous prenons des risques, encourageons la curiosité et les nouvelles idées, apprenons de nos erreurs et nous efforçons constamment de dépasser les attentes.
Passion	<b>Nous aimons ce que nous faisons</b> Notre passion est contagieuse, elle est au cœur de tout ce que nous faisons, elle inspire l'excellence, élimine les obstacles et alimente la croissance.
Diversité et inclusion	<b>Nous nous investissons pleinement dans notre travail</b> Accueillir nos différences permet de prendre des décisions plus judicieuses, d'accroître l'innovation, de renforcer les performances et de créer une culture où chaque personne peut être elle-même.

# Vision 2025 de RCA - « Le quoi? »



À quoi voulons-nous que l'aviron ressemble au Canada d'ici 2025 ?

Rowing Canada Aviron est le chef de file en aviron au Canada en tant que partenaire de confiance et modèle. Une communauté dynamique de clubs et d'événements florissants, accueillant plusieurs disciplines d'aviron en salle, de plage, de mer, de randonnée et d'eau plate. L'aviron est un sport social, diversifié, sécuritaire et inclusif pour tous les Canadiens. Un modèle pour le sport en tant que moteur du bien-être physique et mental, axé sur la croissance individuelle et la possibilité pour les Canadiens d'être à leur meilleur au pays et à l'étranger.

# Comment allons-nous mesurer notre succès?



Nous nous sommes fixés cinq grands objectifs audacieux (GOA) pour alimenter notre passion, remettre en question notre façon de penser et mesurer notre réussite.

GOA 1 : 5000 nouveaux participants d'ici 2025

GOA 2 : Cinq événements nationaux phares d'ici 2025

GOA 3 : Cinq podiums à des événements de World Rowing d'année en année d'ici 2025

GOA 4 : Recueillir cinq millions de dollars pour construire un domicile pour l'équipe nationale

GOA 5 : Être parmi les 25 meilleurs lieux de travail au Canada

# Priorités stratégiques 2025 - « Le plan? »



Que faudra-t-il pour réaliser la Vision 2025 de RCA?

## **PS #1 - Culture sécuritaire et inclusive**

Prendre des mesures pour favoriser une culture plus sécuritaire et plus inclusive qui reflète la diversité du Canada.

## **PS #2 - Clubs durables et florissants**

Soutenir une gouvernance solide, la sécurité financière et des voies de croissance durables dans les clubs.

## **PS #3 - Événements nationaux dynamiques et captivants**

Créer une gamme d'événements nationaux dynamiques et emballants pour soutenir la croissance et la diversité.

## **PS #4 - Succès durable sur la scène mondiale**

Mettre en place les conditions pour connaître du succès à Paris 2024 et un réservoir durable d'athlètes pour LA 2028 et au-delà.

## **PS # 5 - Établir un centre national d'entraînement**

Établir un centre national d'entraînement à North Cowichan comme modèle pour la haute performance canadienne.

## **PS #6 - RCA est un lieu de travail formidable**

Une organisation bien gouvernée, durable, axée sur les valeurs, un lieu de travail formidable.



# PS #1 - Culture sécuritaire et inclusive



Prendre des mesures pour favoriser une culture plus sécuritaire et plus inclusive qui fait appel à la diversité du Canada.

## 1.1 L'aviron est un sport sécuritaire

L'aviron devient un modèle pour le sport en tant que facteur du bien-être physique et mental, avec une politique et des systèmes solides en place pour protéger les personnes vulnérables, éduquer notre communauté et promouvoir les pratiques exemplaires pour favoriser une culture sûre et inclusive pour que tous puissent profiter de notre sport au Canada.

## 1.2 Une plus grande diversité et inclusion

L'aviron devient un sport plus social, plus diversifié et plus inclusif pour tous au Canada, en mettant l'accent sur la croissance individuelle, un facteur significatif de bien-être, et une participation qui reflète mieux la diversité des communautés au Canada, en particulier les groupes sous-représentés.

## 1.3 Langues officielles

Continuer à communiquer et à promouvoir les nouvelles, les événements et les activités d'Aviron Canada, y compris les occasions pour tous les Canadiens de participer, y compris les groupes sous-représentés, dans les deux langues officielles.



# PS #2 - Clubs durables et florissants

Soutenir une gouvernance solide, la sécurité financière et des voies de croissance durables pour les clubs.

## 2.1 Soutenir nos clubs

Identifier les principaux risques pour nos clubs membres et fournir des mesures d'atténuation appropriées, notamment des assurances, des formations, des conseils, des ressources et un soutien, afin de garantir une gouvernance plus solide et une meilleure sécurité financière.

## 2.2 Augmenter la participation à l'aviron

Identifier, tester et soutenir la promotion et la diffusion de programmes et d'événements visant à accroître la participation à notre sport, comme indiqué dans notre modèle de DLTA, en particulier pour les groupes sous-représentés.

## 2.3 Développer les entraîneurs

En partenariat avec nos associations provinciales d'aviron, nous soutenons le recrutement, le développement et la rétention des entraîneurs dont nous avons besoin pour offrir une excellente expérience de l'aviron à mesure que nous développons et diversifions notre sport.

## 2.4 Promouvoir l'aviron au Canada

Utiliser une variété de médias traditionnels et de médias sociaux pour partager les histoires de notre succès ou l'impact de notre sport, pour inspirer plus de la même chose, et/ou augmenter la participation à notre sport, en particulier des groupes sous-représentés.

# PS #3 - Événements nationaux dynamiques et captivants



Développer une série d'événements nationaux dynamiques et captivants pour soutenir la croissance et la diversité.

## 3.1 Améliorer les événements nationaux existants

Développer notre série existante d'événements nationaux de premier plan, afin d'inspirer les Canadiens à donner le meilleur d'eux-mêmes, et de soutenir la croissance et la diversité de ceux qui apprécient le sport de l'aviron.

## 3.2 Développer de nouveaux événements nationaux

Investir dans le développement d'événements et de compétitions pour soutenir la croissance de nouvelles disciplines dans notre sport, y compris l'aviron de mer, les sprints de plage, l'aviron en salle (sport électronique) et encourager une participation plus diversifiée dans notre sport.

## 3.3 Attirer les occasions d'accueil d'événements internationaux

Maintenir et accroître notre réputation en tant qu'hôte de choix d'événements, afin de pouvoir continuer à accueillir des événements internationaux, d'inspirer les futurs athlètes et entraîneurs canadiens et d'attirer des investissements dans nos installations et notre capacité d'accueil.

## 3.4 Renforcer notre capacité à organiser des événements

Attirer, développer et retenir les personnes dont nous avons besoin pour organiser des événements dynamiques et attrayants, notamment les arbitres, les officiels techniques, les organisateurs locaux et les bénévoles.

# PS #4 - Succès durable sur la scène mondiale



Créer les conditions d'un succès pour Paris 2024 et un parcours durable pour les athlètes pour LA 2028 et au-delà.

## 4.1 Favoriser une culture de la performance

Cultiver une culture de la performance, axée sur les personnes, dans tous nos programmes - hommes, femmes et para - afin de soutenir les programmes de haute performance, conçus pour maximiser et maintenir les podiums aux championnats du monde et aux Jeux olympiques et paralympiques.

## 4.2 Établir un parcours de prochaine génération (NextGen) durable

Guidés par notre modèle de DLTA, en partenariat avec nos associations provinciales d'aviron, nous avons un effet positif sur le parcours de l'athlète établi, en fournissant un soutien significatif, y compris des ressources d'entraînement supplémentaires et un meilleur accès à l'expertise en sciences du sport et en médecine sportive, ainsi qu'une évaluation et une compétition appropriées.

## 4.3 Développer l'entraînement et le leadership technique au Canada

Fournir un investissement significatif dans l'identification des talents, et un accès équitable aux occasions, afin de créer une voie accélérée pour le développement et la croissance des talents d'entraîneurs canadiens et du leadership technique.

## 4.4 Reconnaissance et célébration de nos succès

En partenariat avec l'Association des anciens de l'équipe nationale et en tirant parti de notre Temple de la renommée et de nos prix d'excellence, renforcer les liens, la reconnaissance et la célébration de ceux qui font notre succès.

# PS #5 - Établir un centre national d'entraînement



Établir un centre national d'entraînement à North Cowichan, qui servira de modèle pour la haute performance au Canada.

## 5.1 Environnement d'entraînement amélioré

Mettre en place un environnement d'entraînement quotidien amélioré, donnant la priorité aux athlètes, y compris les infrastructures et les services aux athlètes (sur et hors de l'eau), afin de permettre une préparation optimale pour Paris 2024 et au-delà.

## 5.2 Construire une installation de classe mondiale

Planifier, concevoir et construire une installation d'entraînement de classe mondiale adaptée aux besoins des athlètes, des entraîneurs et du personnel de l'équipe nationale de RCA, afin de soutenir un succès durable.

## 5.3 Établir une maison pour Aviron Canada

Favoriser des relations significatives pour permettre le partage du soutien et des ressources entre les athlètes, les entraîneurs et le personnel et les membres de la communauté locale pour le bénéfice mutuel de toutes les parties.

# PS #6 - RCA est un lieu de travail formidable



Une organisation bien gérée, durable et axée sur les valeurs, un lieu de travail exceptionnel.

## 6.1 Favoriser une culture fondée sur les valeurs

Faire de Rowing Canada un lieu de travail où les gens peuvent apporter tout leur potentiel, soutenu par un ensemble de valeurs organisationnelles qui définissent notre identité, informent notre prise de décision et guident toutes nos actions.

## 6.2 Améliorer la politique et la gouvernance

Identifier et atténuer nos risques organisationnels les plus critiques, en améliorant notre cadre et notre politique de gouvernance existants, conformément au Code canadien de gouvernance du sport.

## 6.3 Action sur le climat

Mettre en œuvre les principes inscrits dans le cadre du sport pour l'action climatique, et travailler en collaboration avec nos membres et partenaires, afin de renforcer le programme d'action climatique dans le secteur du sport.



**ROWING  
CANADA  
AVIRON**

**ROWINGCANADA.ORG**