



Mise à jour sur les priorités stratégiques de RCA 2025

Janvier 2021



Pendant cet exercice...

Qu'entendez-vous et quelles questions avez-vous?

Qu'est-ce qui ressort (comme étant emballant)?

Quel est votre rôle dans l'avancement de ce dossier?



RCA – Questions stratégiques

But de RCA

Comment aurons-nous une influence positive sur la vie et les communautés des Canadiens?

Valeurs de RCA

Qu'est-ce qui définira notre identité et dictera notre façon de faire?

Vision 2025 de RCA 2025

À quoi voulons-nous que l'aviron ressemble au Canada d'ici 2025?

Priorités stratégiques 2025 de RCA

Que faudra-t-il pour atteindre la Vision 2025 de RCA?



Contexte important

Priorités stratégiques et non opérationnelles

Besoin de mettre l'accent sur la relance après la COVID-19
- Année zéro

Agenda pour la croissance et la diversification au niveau local

Fondés sur les bases déjà en place



Un rappel

Rappelons-nous ce qui rend notre sport si spécial





OWN THE | A NOUS LE
PODIUM | PODIUM

Canada



Comment est-on arrivé à ce point?



Feuille de route des consultations

Janvier	Consultation dans le cadre de la Conférence nationale
Juillet	Nomination d'un consultant externe
Août	Formation du groupe consultatif
Septembre	Examen stratégique interne
Octobre	Sondage auprès des membres (115 réponses)
Octobre	Consultation du personnel de HP
Novembre	Groupes de discussion stratégique (75)
Novembre	Consultation des CCP / APA (20)
Novembre	Consultation du personnel
Novembre	Sondage sur les valeurs (142 réponses)
Décembre	Première version préliminaire des priorités



Groupe consultatif sur la planification stratégique

Conseil d'administration de RCA

Jennifer Walinga

Doug Vandor

Personnel de RCA

Terry Dillon

Jennifer Fitzpatrick

Iain Brambell

Adam Parfitt

Colleen Coderre

Consultantes/Animatrices

Nora Sheffe

Lara Schroeder

Formé en août 2020



Groupes de discussion stratégique

Aviron de mer – jeudi 12 novembre 2020	(18)
Développement de l'aviron – vendredi 13 novembre 2020	(23)
Diversité et inclusion – vendredi 13 novembre 2020	(17)
Événements nationaux – lundi 16 novembre 2020	(17)
Consultation des CCP / APA – lundi 30 novembre 2020	(20)

Consultation du personnel

Personnel de HP – vendredi 30 octobre 2020
Groupe consultatif et personnel – 24 et 25 novembre 2020



Qu'avons-nous entendu?

Le bon, le mauvais et le pire



Ce que nous avons entendu - Le bon

Grande passion et engagement ferme

Désir d'harmonisation et de collaboration de la communauté

Assise historique comme base solide

Enthousiasme pour la diversité et l'inclusion

L'aviron en salle vu comme une possibilité



Ce que nous avons entendu - Le mauvais

Peur de perdre quelque chose au moment où nous acceptons de nouvelles choses

L'aviron de mer à la fois une menace et une possibilité

90 de nos 130 clubs comptent moins de 100 membres

Élargir nos horizons au-delà de la haute performance et de la compétition - valoriser la participation



Ce que nous avons entendu - Le pire

Bon nombre des bénévoles sur lesquels nous comptons le plus sont dépassés

Perception négative et manque de confiance envers RCA



RCA – Questions stratégiques

But de RCA

Comment aurons-nous une influence positive sur la vie et les communautés des Canadiens?

Valeurs de RCA

Qu'est-ce qui définira notre identité et dictera notre façon de faire?

Vision 2025 de RCA 2025

À quoi voulons-nous que l'aviron ressemble au Canada d'ici 2025?

Priorités stratégiques 2025 de RCA

Que faudra-t-il pour atteindre la Vision 2025 de RCA?



Comment aurons-nous une influence positive sur la vie et les communautés des Canadiens?

Notre but



But de RCA

RCA considère toujours que son rôle est d'inspirer les Canadiens et reconnaît les attentes croissantes concernant la création d'un environnement plus sécuritaire et plus inclusif pour notre sport.

Énoncé du but actuel

INSPIRER la CROISSANCE et l'EXCELLENCE au Canada par le sport de l'aviron

Énoncé du but modifié

Inspirer les Canadiens par le sport de l'aviron; promouvoir le bien-être physique et mental; favoriser des communautés sécuritaires, diversifiées et dynamiques partout au Canada; créer des possibilités et des parcours pour que les Canadiens atteignent leur plein potentiel.



But de RCA

Inspirer les Canadiens par le sport de l'aviron; promouvoir le bien-être physique et mental; favoriser des communautés sécuritaires, diversifiées et dynamiques partout au Canada; créer des possibilités et des parcours pour que les Canadiens atteignent leur plein potentiel.



Qu'est-ce qui définira notre identité et dictera notre façon de faire?

Nos valeurs



Valeurs de RCA

Nous nous sommes demandés ainsi qu'à notre communauté (142) ce que nous voulons voir « moins » et « plus » dans notre façon de faire en tant qu'organisation pour éclairer ce que nous voulons qui dicte notre comportement dans l'avenir.

Moins...
Mentalité de cloisonnement
Hiérarchie
Bureaucratie
Ressources gaspillées
Prudence
Priorités à court terme
Longues heures

Consensus...

Collaboration

Responsabilité

Créativité

Passion

Diversité

Leadership

Entraînement

Excellence

Esprit communautaire

Plus...
Responsabilité
Participation de la communauté
Travail en équipe
Excellence
Amélioration continue
Créativité
Engagement des employés
Passion / Enthousiasme
Perspective à long terme
Transparence
Accepter la diversité



Valeurs de RCA

Nous avons encore du travail à faire pour donner vie à ces valeurs - pour éclairer notre pratique, notre prise de décision et ce pour quoi nous sommes connus en tant qu'organisation .

Collaboration
Responsabilité
Créativité
Passion
Diversité

Leadership
Entraînement
Excellence
Esprit communautaire

Nous avons du travail à faire pour consolider cette liste et ensuite définir les comportements qui les feront vivre dans notre organisation

Nous devons faire preuve de créativité pour terminer cela pendant que nous sommes toujours soumis aux restrictions liées à la pandémie



À quoi voulons-nous que l'aviron ressemble au Canada d'ici 2025?

Vision 2025







Rowing Championships

Plovdiv Bulgaria

Partners for
WWF CLEAN WATER

Partners for
CLEAN WATER

IN
PRINT

BULGARIAN
ROWING
FEDERATION

IN
PRINT







Vision 2025 de RCA

RCA sera un leader sur l'eau et en dehors de l'eau et continuera de lutter pour un sport plus sécuritaire et inclusif qui représente la diversité du Canada.

Énoncé de vision actuel

LE CANADA EST UN CHEF DE FILE EN AVIRON

Être un chef de file parmi les nations, être cité en exemple des meilleures pratiques en matière de développement du sport et obtenir un succès continu sur la scène internationale. Être perçu comme une nation qui repousse les limites et qui remet en question le statu quo alors que nous cherchons à grandir et à nous améliorer quotidiennement.

Éléments de la vision pour 2025

- RCA doit être un chef de file, un partenaire de confiance et un modèle
- Clubs et événements florissants
- Disciplines multiples (aviron en salle, de plage, de mer, de randonnée, d'eau plate)
- L'aviron doit être social, diversifié, sécuritaire et inclusif pour tous les Canadiens
- Un moteur de bien-être physique et mental



Vision 2025 de RCA

Rowing Canada Aviron est le chef de file en aviron au Canada en tant que partenaire de confiance et modèle. Une communauté dynamique de clubs et d'événements florissants, accueillant plusieurs disciplines d'aviron en salle, de plage, de mer, de randonnée et d'eau plate. L'aviron est un sport social, diversifié, sécuritaire et inclusif pour tous les Canadiens. Un modèle pour le sport en tant que moteur du bien-être physique et mental, axé sur la croissance individuelle et la possibilité pour les Canadiens d'être à leur meilleur au pays et à l'étranger.



Comment allons-nous mesurer notre succès?

Nos objectifs clés



Cinq pour 2025

Cinq grands objectifs audacieux



5000 de plus d'ici 2025

Premier objectif : 5000 nouveaux participants d'ici 2025



Cinq d'ici 2025

Deuxième objectif : Cinq événements nationaux phares d'ici 2025



Cinq d'ici 2025

Troisième objectif : Cinq podiums à des événements de World Rowing d'année en année d'ici 2025



5 millions de dollars d'ici 2025

Quatrième objectif : Recueillir 5 millions de dollars pour construire un domicile pour l'équipe nationale



Top 25 d'ici 2025

Cinquième objectif : Être parmi les 25 meilleurs lieux de travail au Canada



Que faudra-t-il pour réaliser la Vision 2025 de RCA?

Priorités stratégiques 2025



Priorités stratégiques 2025 - Version préliminaire

PS 1 - Culture sécuritaire et inclusive

Prendre des mesures pour favoriser une culture plus sécuritaire et plus inclusive qui reflète la diversité du Canada

PS 2 - Clubs durables et florissants

Soutenir une gouvernance solide, la sécurité financière et des voies de croissance durables dans les clubs

PS 3 - Événements nationaux dynamiques et captivants

Créer une gamme d'événements nationaux dynamiques et emballants pour soutenir la croissance et la diversité



Priorités stratégiques 2025 - Version préliminaire

PS 4 - Succès durable sur la scène mondiale

Mettre en place les conditions pour connaître du succès à Paris 2024 et un réservoir durable d'athlètes pour LA 2028 et au-delà .

PS 5 - Établir un centre national d'entraînement

Établir un centre national d'entraînement à North Cowichan comme modèle pour la haute performance canadienne.

PS 6 - RCA est un lieu de travail formidable

Une organisation bien gouvernée, durable, axée sur les valeurs, un lieu de travail formidable.



Priorités stratégiques 2025 - Version préliminaire

- PS 1 - Culture sécuritaire et inclusive
- PS 2 - Clubs durables et florissants
- PS 3 - Événements nationaux dynamiques et captivants
- PS 4 - Succès durable sur la scène mondiale
- PS 5 - Établir un centre national d'entraînement
- PS 6 - RCA est un lieu de travail formidable



Prochaines étapes

D'ici avril 2021

- Évaluer les répercussions de la COVID-19 et l'exigence d'une année zéro
- Définir les priorités opérationnelles qui seront jumelées aux priorités stratégiques pour la planification et la budgétisation de la mise en œuvre de la première année
- Approbation par le conseil des priorités stratégiques, du plan et du budget de la première année
- Élaborer un plan pour terminer le travail sur les valeurs organisationnelles
- Publier un plan stratégique avec un but, une vision et des priorités pour 2025



Maintenant que nous avons fait cet exercice...

Qu'avez-vous entendu et quelles questions avez-vous?

Qu'est-ce qui ressort (comme étant excitant)?

Quel est votre rôle dans l'avancement de ce dossier?



**ROWING
CANADA
AVIRON**

ROWINGCANADA.ORG