



## DESCRIPTION DE POSTE

Coordonnateur(trice) de la campagne du centre national d'entraînement (CNE)

---

### 1.0 DESCRIPTION

- 1.1 ORGANISME : Association canadienne d'aviron amateur
- 1.2 TITRE : Coordonnateur(trice) de la campagne du CNE
- 1.3 CATÉGORIE D'EMPLOI : Professionnel(le) à temps partiel (employé(e))
- 1.4 IMMÉDIAT(E)  
SUPERVISEUR(E) : Chef de la direction

### 2.0 RESPONSABILITÉS ET TÂCHES

#### 2.1 GÉNÉRAL

Rendant compte au chef de la direction et travaillant auprès des présidents de la campagne, le (ou la) coordonnateur(trice) de la campagne du CNE appuiera l'exécution de la campagne du CNE en assurant ses progrès avec un niveau élevé de visibilité et de rythme afin de produire de l'emballlement, de l'optimisme et de la confiance dans la réalisation des objectifs de la campagne. Le (ou la) coordonnateur(trice) de la campagne du CNE offrira un soutien administratif et de planification pour réaliser les objectifs d'étape de la campagne tout en respectant les échéanciers établis.

Le (ou la) coordonnateur(trice) de la campagne du CNE appuiera le développement et le maintien de relations avec les donateurs, il ou elle assurera que les dons soient bien gérés et convenablement reconnus, il ou elle supervisera l'entrée de données dans le logiciel de gestion des donateurs et il ou elle organisera et offrira un soutien administratif aux travaux et aux rencontres de comités en appui à la campagne globale.

#### 2.2 SPÉCIFIQUE

##### A. Relations avec les donateurs

- Offrir du soutien pour faire les premiers contacts avec des donateurs potentiels et les suivis ultérieurs, y compris la gestion de toutes les dispositions pour les réunions.

- Coordonner les visites des sites pour les donateurs potentiels, les membres des comités, les partenaires, etc. y compris l'ensemble de la préparation initiale et des suivis.
- Préparer des dossiers d'information et des documents de réunion pour toutes les initiatives d'engagement auprès des donateurs.
- Répondre à toutes les attentes des donateurs en matière de rapports sur le déroulement de la campagne et la répercussion de leur don.
- Veiller à ce que les cadeaux d'appréciation/reconnaissance soient acheminés dans un délai raisonnable.
- Soutenir la planification et l'exécution de petits événements liés à la campagne.

#### **B. Gestion des dons et remerciements**

- Superviser toutes les procédures et plateformes pour garder une mise à jour et faire le suivi de tous les dons, y compris l'harmonisation avec les logiciels de gestion financière.
- Veiller à ce que les reçus de dons soient envoyés dans un délai raisonnable.
- Coordonner les initiatives de reconnaissance et soutenir la planification d'événement de reconnaissance pour souligner la répercussion des dons des donateurs.

#### **C. Soutien à la campagne et rapports**

- Soutenir la préparation des propositions.
- Aider à la création et à la présentation des demandes de financement ou de subvention à l'appui de la campagne et de tout rapport ultérieur.
- Recueillir des informations et des commentaires pour la création de rapports réguliers sur les progrès de la campagne à l'intention des donateurs et des autres partenaires, le cas échéant.

#### **D. Tâches additionnelles**

- Coordonner et assister aux réunions du comité de campagne et fournir un soutien administratif avant, pendant et après les réunions (par exemple, dossiers de réunion, procès-verbaux, mesures à prendre, etc.).
- Aider le personnel de l'équipe des communications de RCA à élaborer le plan de relations publiques/communications de la campagne.

### **3.0 DEGRÉ DE SUPERVISION**

Le (ou la) coordonnateur(trice) de la campagne du CNE est redevable au chef de la direction pour l'exécution des tâches énumérées ci-dessus. Il ou elle devra collaborer et travailler avec les autres membres du personnel et des comités de RCA.

### **4.0 INDICATEURS CLÉS DE LA PERFORMANCE**

- Augmentation du nombre de donateurs, des coordonnées et des taux de réponse.
- Taux de conversion des contacts avec les donateurs clés.
- Perception et engagement positifs envers la campagne du CNE.